

PRESSEMITTEILUNG

Executive Equity Partners übernimmt britischen Online-Marktplatz NOTHS

- **Münchener Private-Equity-Boutique EEP erwirbt 100 Prozent an Notonthehighstreet Enterprises Limited (NOTHS) u.a. von Burda Principal Investments**
- **Führender Online-Marktplatz für Geschenkartikel mit rund 14 Mio. Kunden in Großbritannien und rund 6.000 lokalen Premium-Partnern**
- **Neue Priorisierung soll Umsatz stabilisieren und Rückkehr zur Profitabilität ermöglichen**

München / London, 28. Januar 2026 – Executive Equity Partners (EEP), die unabhängige Münchener Private-Equity-Boutique für Investments in transformativen Situationen, übernimmt gemeinsam mit einem neuen Management-Team 100 Prozent der Anteile an Notonthehighstreet Enterprises Limited (NOTHS). Verkäufer ist unter anderem Burda Principal Investments in München.

NOTHS wurde 2006 gegründet, beschäftigt rund 70 Mitarbeitende und hat eine breite Produktpalette mit Schwerpunkten auf Schmuck, Wohnaccessoires, Schreibwaren, Partyartikeln und Homewear aufgebaut. Der Marktplatz verfügt in Großbritannien über 14 Mio. Kunden und arbeitet mit knapp 6.000 lokalen Partnern zusammen, die über die Plattform hochwertige und von NOTHS kuratierte Produkte anbieten. Im Hinblick auf das anspruchsvolle Marktumfeld richtet das Unternehmen seinen strategischen Fokus auf die kommende Entwicklungsphase.

Neben Kapital und Finanzierungsexpertise bringt EEP auch erfahrene Manager der Executive Interim Partners (EIP), einem führenden Anbieter von Interim-Management-Dienstleistungen, in die Beteiligungen ein. So übernehmen zwei EIP-Partner die operative Führung bei NOTHS und werden auch Gesellschafter: Der branchenerfahrene Industriexperte Pascal Schuster wird NOTHS zukünftig als CEO führen, unterstützt durch Christian Sommer als CFO.

„NOTHS verfügt über eine starke Marke und eine einzigartige Community. Als neuer CEO liegt mein Fokus darauf, zusammen mit dem Team die richtigen Prioritäten zu setzen, das Fundament zu stärken und das Unternehmen zurück auf einen nachhaltigen Wachstumspfad zu führen“, sagt Pascal Schuster, Partner bei EIP.

Christof Wahl, Partner bei EEP, ergänzt: „Wir freuen uns sehr über diese erste internationale Beteiligung von EEP. Gemeinsam mit unserem eigenen, neu eingesetzten Management-Team werden wir den Turnaround von NOTHS konsequent abschließen und eine nachhaltig profitable Basis für den langfristigen Erfolg im Markt schaffen. Wir glauben an das Geschäftsmodell von NOTHS, unabhängige kleine Händler in Großbritannien gezielt auszuwählen und digital wirkungsvoll in Szene zu setzen.“

Die Transaktion wurde von den EEP Partnern Christof Wahl, Michael Hessing und Peter Blumenwitz umgesetzt.

Im vergangenen Jahr hatte EEP mit Pinolino, einem Münsteraner Hersteller von hochwertigen Kindermöbeln und Spielwaren, eines ihrer ersten Investments bekanntgegeben.

Über Executive Equity Partners

Executive Equity Partners (EEP) ist eine unabhängige Private-Equity-Boutique aus München, die branchenübergreifend in mittelständische Unternehmen in der DACH-Region investiert. Dabei setzt EEP einen klaren Schwerpunkt auf Unternehmen in anspruchsvollen Transformationsprozessen und mit nachhaltigem Wachstumspotenzial. EEP stellt nicht nur Kapital in Höhe von typischerweise zwei bis fünf Millionen Euro bereit, sondern bringt umfassende Erfahrung in Restrukturierung und operativer Weiterentwicklung ein. Durch die Kooperation mit einem exklusiven Netzwerk erfahrener Interimsmanager ist EEP in der Lage, die Portfoliounternehmen zu stabilisieren und eine nachhaltige Wertsteigerung zu erzielen. Weitere Informationen finden Sie unter [Executive Equity](#)

Pressekontakt:

IWK Communication Partner
Florian Bergmann / Barbara Popp
Ohmstraße 1
D-80802 München
Tel.: +49 (0) 89 2000 30-30
E-Mail: EEP@iwk-cp.com
www.iwk-cp.com